



## Ankara Sigorta yeni ürünleriyle acentelerine kazandıracak

**Ankara Sigorta** piyasaya iki yeni ürün sundu Şaban Çağırın, ürünlerden birinin KOBİ'lere yönelik diğerininse acentelere yönelik olduğunu ifade etti.

**Ankara Sigorta** Genel Müdürü Şaban Çağırın, prim üretimlerinin satış kanalı bazında dağılımının yüzde 81 acente, yüzde 7 broker ve geri kalan kısmının da merkezi işlerden oluştuğunu belirterek satış artıran kampanyaların yanı sıra iki yeni ürünü piyasaya sunduklarını belirtti. Çağırın, bu ürünlerden birinin KOBİ'lere yönelik olarak tasarlanan Askip olduğunu söyledi. 2009 yılında başlayan uygulamaların 2010'da da devam edeceğini söyleyen Genel Müdür Çağırın, Kazara ürünü için 2010 yılının ilk kampanyası olarak **Ankara Sigorta** acentelerine artı kazanç yaratacak bir uygulamayı hayata geçirdiklerinin müjdesini verdi. 2010 yılına ilişkin uygulamaların bunlarla sınırlı kalmayacağını ifade eden Çağırın, Türkiye genelinde şirket üretimine katkı sağlayacak ve şirket bilinirliğini artıracak faaliyetlerin planlaması içerisinde olduklarının da altını çizdi. Acentelerin eğitimlerini de unutmadıklarını söyleyen Çağırın

şöyle konuştu: "Piyasaya sunduğumuz her ürünümüz için acentelerimize yönelik verdiğimiz eğitimlerde ürünün detaylarını ve gelmek istediğimiz noktayı acentelerimizle paylaşıyoruz. Böylece rakip uygulamalarından ve ürünümüzün tüm avantajlarından da haberdar olmalarını sağlıyoruz. Belirli branşlarda toplu eğitimler ile yıl içinde de acentelerimizi ayrıca bilgilendiriyoruz. Acente ihtiyaçları doğrultusunda bu eğitimlere 2010 yılı içerisinde de devam edeceğiz. Bu hedeflere ulaşmada satış kanallarımızın 2009 yılında olduğu gibi 2010 yılında da katkılarını artırarak devam ettireceklerine ve şirketimizi birlikte daha başarılı günlere taşıyacağımıza yürekten inanıyorum."

